



Denktank & Gedragscode	5
1. Beginselen van een gedragscode	7
2. De contractuele partijen van de gedragscode	11
3. Karakteristieken van de gedragscode	15
4. Verplichtingen van de kredietverzekerde bedrijven	17
5. Verplichtingen van de kredietverzekeringsmaatschappijen	19
6. Verplichtingen van de makelaars	23
7. Gemeenschappelijke verplichtingen	25
Leden van de Think Tank Credit Management	27



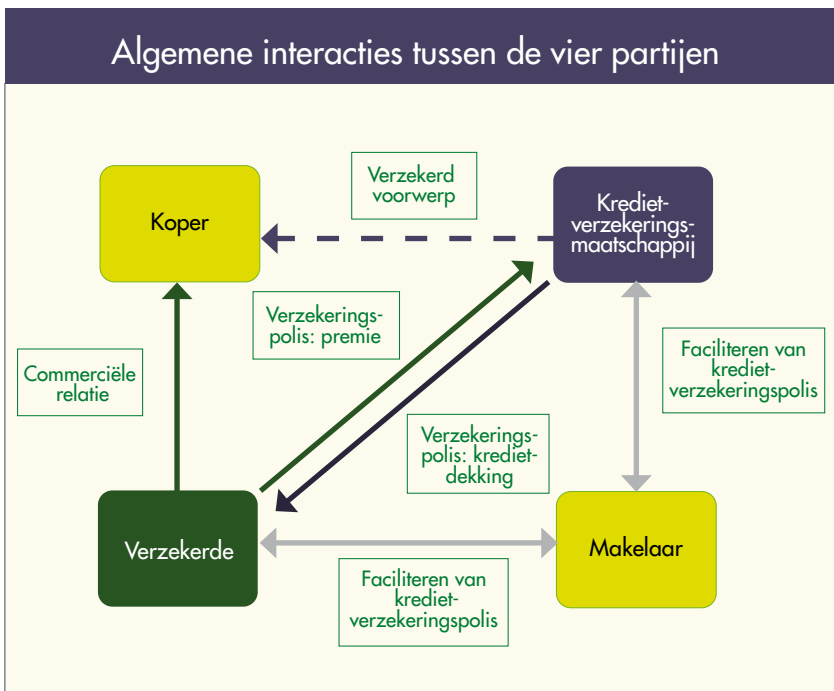
## 2. De contractuele partijen van de Gedragscode

De Gedragscode weerspiegelt de relaties tussen vier partijen.

We moeten een onderscheid maken tussen:

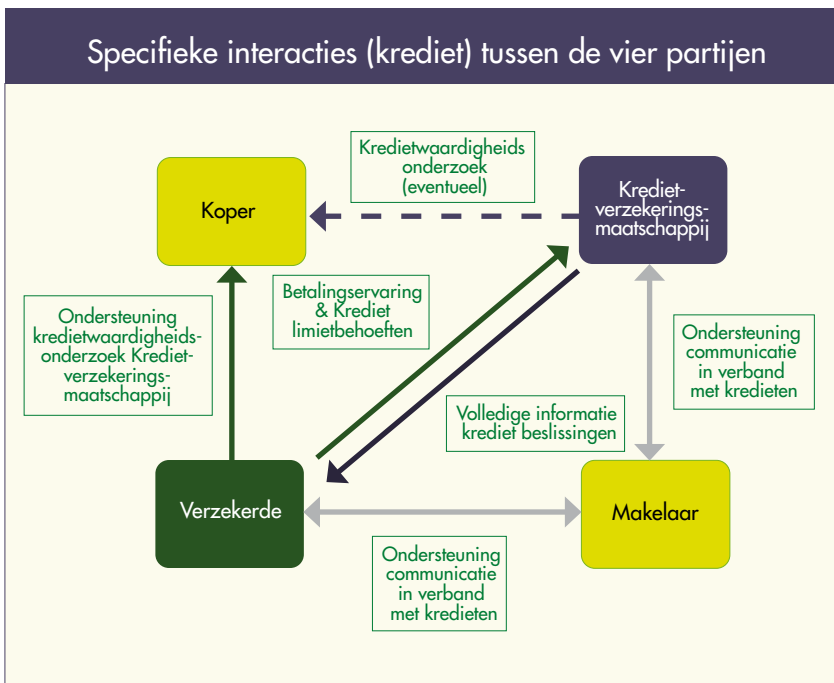
- De twee contractuele partijen (de kredietverzekeringsmaatschappij & het kredietverzekerde bedrijf)
- De makelaar (treedt op als bemiddelaar)
- De koper (die geen contractuele partij is maar toch essentieel is voor de geloofwaardigheid)

We kunnen de vier partijen als volgt illustreren:



- De Gedragscode wordt gesteund door alle kredietverzekering: maatschappijen, de kredietverzekerde bedrijven en de makelaars.
- De koper is niet rechtstreeks betrokken in de Gedragscode.

We kunnen de specifieke interacties over kredietbeslissingen als volgt illustreren:





### 3. Karakteristieken van de Gedragscode

De Gedragscode heeft zes karakteristieken:

- Het is een **“Gentlemen’s agreement”** en is niet wettelijk bindend. Het is geen wetgevend initiatief maar een initiatief van de sector, dat gebaseerd is op het initiatief van de kredietmanagementgemeenschap (bedrijven, makelaars<sup>1</sup>), en dat wordt gesteund, zowel door de kredietverzekeringsgemeenschap als de kredietverzekerde bedrijven. Het heeft vooral een morele waarde.
- De code wordt bekrachtigd en besproken **voor elke bestaande polis en bij het uitschrijven van elk nieuwe polis**.
- Er wordt **jaarlijks** een rapport over de **voortgang** van de **implementatie** van de Gedragscode gepubliceerd.
- Het wordt in eerste instantie gelanceerd als een pilootproject op **Belgisch** niveau en zal nadien worden onderhandeld op **Europees** niveau (in samenwerking met de Europese Commissie en de Europese kredietverzekeringsorganisaties).
- De boodschap van de Gedragscode is eenvoudig. Daarom wordt er **veel bekendheid gegeven** aan de Gedragscode (bijvoorbeeld via de pers). De kredietverzekeringsmaatschappijen wordt voorgesteld de Gedragscode op te nemen in hun promotiemateriaal door te bevestigen dat ze *de Gedragscode ondersteunen*.
- **Makelaars** worden uitgenodigd om rekening te houden met de Gedragscode en ze te respecteren in hun functie als bemiddelaar tussen de beide contracterende partijen.

<sup>1</sup> De Gedragscode is een initiatief van de denktank die werd gelanceerd door CRiON